

# Gilles Dauphin

[gilles@gillesdauphin.net](mailto:gilles@gillesdauphin.net) | 514-268-6526 | Blogue: [gillesdauphin.net](http://gillesdauphin.net) | LinkedIn : [ca.linkedin.com/in/gillesdauphin](https://ca.linkedin.com/in/gillesdauphin)

## Expérience

### Conseiller en communications interactives - SFi Relations publiques

Juillet 2007 - Mars 2012

- **Réaliser des analyses stratégiques sur l'utilisation d'Internet et des réseaux sociaux** pour atteindre des objectifs commerciaux ou communicationnels : Fonds des médias du Canada, Biron Groupe Santé, Ordre des dentistes du Québec, Réseau des ingénieurs du Québec, Société de transport de Laval.
- **Co-animer près de 100 sessions de formation** sur la communication en situation d'urgence (pandémie H1N1) : Agences de la santé et des services sociaux du Québec, Centres de santé et de services sociaux, etc.
- **Animer des séances de formation** sur l'utilisation des réseaux sociaux : Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (formateur accrédité), Association québécoise des établissements de santé et de services sociaux, Agences de la santé et des services sociaux du Centre du Québec, du Bas-St-Laurent, de l'Estrie.

### Fondateur et associé principal - VDL2 (maintenant Phéromone)

Décembre 1994 - Juin 2007

- Responsable de l'élaboration et de la réalisation des **stratégies de mise en marché et de promotion des projets Internet** de nos clients dont VIA Rail Canada, le Réseau des sports, le Festival des films du monde, le Festival Juste pour rire.
- **Responsable de la gestion de la production d'une équipe de 32 spécialistes** et plus particulièrement, de la création des méthodologies d'analyse marketing et de développement technologique.
- **Animer des séances de formation** sur l'utilisation d'Internet à l'Intention des spécialistes en communication et marketing d'Hydro-Québec, de VIA Rail Canada, de l'Union des producteurs agricoles du Québec.

### Attaché de presse, Hydro-Québec

Novembre 1993 - Décembre 1994

- **Répondre à titre de porte-parole** de l'entreprise aux demandes des journalistes.
- **Élaborer des stratégies d'intervention médias** ainsi que rédiger des communiqués de presse et des fiches d'information.
- **Former et accompagner des gestionnaires** appelés à répondre aux médias lors de quatre audiences publiques en environnement.

### Chargé de programme « Notre propre énergie », Hydro-Québec

Septembre 1992 - Novembre 1993

- Responsable d'une équipe de travail composée de trois spécialistes.
- Concevoir et coordonner la réalisation d'un **programme d'information et d'interaction portant sur les enjeux reliés au développement hydroélectrique**. La réalisation de ce programme comprenait entre autres l'édition de dépliants de vulgarisation, l'animation de séances publiques d'information et la coordination de rencontres publiques et privées organisées par dix coordonnateurs régionaux.

### Chargé de programmes - Participation publique, Hydro-Québec

Mars 1990 - Septembre 1992

- Responsable de la mise en place et de la **réalisation d'un programme de participation publique au sein d'équipes d'avant-projet**. Ce programme visait à informer et à obtenir les commentaires et avis des groupes touchés par la réalisation de projets, principalement dans le Moyen-Nord du Québec.
- **Former, accompagner et encadrer les interventions de spécialistes** (ingénieurs, cadres) lors de séances publiques d'information et de consultation.

**Directeur de la publicité, Équipement Fédéral Québec Limitée** **Juillet 1986 – Mars 1990**

- Concevoir et réaliser le **programme publicitaire et promotionnel** à l'intention des différentes clientèles industrielles susceptibles d'acquérir des matériels lourds.
- **Superviser la mise en place d'un réseau de micro-ordinateurs** en plus de coordonner la conception et l'implantation d'applications de gestion multi-usagers.

**Agent d'information, Association des entrepreneurs en construction du Québec** **Mars 1985 – Juillet 1986**

- **Rédacteur** de Chantiers, la revue officielle de cette association représentant les entrepreneurs en construction lors des négociations.
- **Encadrer et accompagner des porte-paroles patronaux** lors d'interventions avec les médias (entrevues, briefings, conférences de presse).

**Spécialiste en communication, Franmore Communications Inc.** **Février 1981 – Mars 1985**

- Concevoir et réaliser des programmes de communication, comprenant les relations avec les médias, de l'Association québécoise des techniques de l'eau, Ed Miller Sales & Rentals (Alberta), Petrifond Foundations (Ontario).

**Rédacteur en chef, Le Mart** **Janvier 1978 – Février 1981**

- Responsable du contenu rédactionnel et de la présentation graphique de ce mensuel publié à l'intention des entrepreneurs en construction du Québec.

**Rédacteur en chef, Équipements et Méthodes** **Octobre 1976 – Décembre 1977**

- Co-fondateur de cette revue publiée à l'intention des propriétaires de matériels lourds et responsable de la production de ce mensuel (rédaction, photographie, mise en page).

**Rédacteur en chef, Génie-Construction** **Juillet 1974 – Octobre 1976**

- D'abord rédacteur adjoint, j'ai assumé la responsabilité complète de cette revue de février 1975 à octobre 1976.

**Terminologue, Office de la langue française** **Juin 1972 – Mai 1974**

- Responsable d'un projet visant à modifier le programme cadre de français alors offert aux étudiants de niveau secondaire du secteur professionnel.
- Co-responsable de la production d'un Lexique sur la plomberie, j'ai été responsable

## **Formation**

**Études de baccalauréat en socio-linguistique, Université du Québec à Montréal** **Septembre 1970 – Juin 1972**

**Diplôme d'études collégiales, Séminaire de Joliette** **1970**